

CHInano 2022

CHInano 2022 Conference & Expo

第十三届中国国际纳米技术产业博览会（纳博会®）

高效赞助方案，将给您在论坛与展览的前期、中期、及后期带来更多商机、增强宣传效果。赞助商将得到如下收益：

- 通过有效市场曝光更多接触目标客户
- 比竞争对手获取更高的曝光率
- 以行业领先者的姿态参与行业盛会
- 提升品牌形象及认识度
- 通过新的平台建立网络，增加贸易机会



展览收费标准：

展位类型	规格	国内展区	国际展区	合资企业	外资企业
室内标准展位	3m*3m=9m ²	¥9800	¥12800	¥15800	\$4000.00
室内光地展位	36m ² 起租	¥980 /m ²	¥1280 /m ²	¥1580 /m ²	\$400/m ²

展位说明：

- 1、标准展位：展位三面展板、一张咨询桌、两把折椅、两支射灯、中英文楣板、一个 220V 电源、地毯。
- 2、光地：参展商自己负责展位的设计、搭建、用电设备等及由此产生的费用。
- 3、按境内参展收费的展台不得出现境外公司的名称、商标、产品。
- 4、室内标准展位双面开口加收 20%，三面开口加收 25%。

分论坛报告收费标准：

论坛名称	价格
China MEMS 2022 中国 MEMS 制造大会	¥16800/场
FLEX China 2022 全国柔性印刷电子研讨会	¥8800/场
第五届纳博会分析测试应用论坛	¥8800/场

NTAC 全球纳米压印技术与应用论坛	¥8800/场
活体测量与精准医学论坛	¥8800/场
第七届喷墨数码制造与 3D 打印论坛	¥8800/场
第十届国际半导体器件与加工工艺论坛	¥8800/场
新型纤维材料与其应用技术前沿论坛	¥8800/场
纳博会知识产权论坛	¥8800/场

注：论坛报告时长 20-30 分钟/场。

新品发布会或用户年会收费标准：

时 间	价 格
1 小时	¥12800
2 小时	¥19800

注：不足 1 小时的按 1 小时算，不足 2 小时的按 2 小时算。

赞助方案：

一、钻石赞助商（1 个名额）—RMB150,000.00

选择以“钻石赞助商”的身份加入本次 CHInano 2022 第十三届中国国际纳米技术产业博览会（以下简称“CHInano 2022 纳博会” or “纳博会”）的赞助商，意味着将通过本次大会充分展示企业在全世界的主导地位。

服务内容：

- (1) **国际展区 36 平米展台**；
- (2) 选择纳博会其中一场分会作 20-30 分钟报告；
- (3) 列为 CHInano 2022 纳博会**全球合作伙伴**，并在纳博会相关的国内外新闻媒体、网络媒体公众号、官方网站上予以发布；
- (4) **各分会场论坛**手提袋一面带有赞助商公司标志和名称；
- (5) **CHInano 2022 纳博会展览区**手提袋一面带有赞助商公司标志和名称；
- (6) CHInano 2022 纳博会会议手册扉页 1P 彩色广告，规格为 250mm×180mm；
- (7) 在 CHInano 2022 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），

并建立公司网站的超级链接；

- (8) **分会场**论坛现场摆放广告牌 1 个（2.5m×2m）；
- (9) **大会入口处**广告牌（易拉宝/X 展架）（易拉宝 0.8m×2 m，X 展架 0.6 m×1.8 m）2 个；
- (10) **主报告入口处**现场广告牌（易拉宝/X 展架）（易拉宝 0.8m×2 m，X 展架 0.6 m×1.8 m）2 个；
- (11) 赞助商公司**宣传资料放入会议手提袋**，一并发放给参会者；
- (12) 赞助商公司的 LOGO 出现在**所有分论坛会场背景板钻石赞助商**栏中；
- (13) 赞助商公司的 LOGO 出现在纳博会场馆所有地面**指引标志**；
- (14) 赞助商公司的海报（5m×4m）悬挂于**展区主通道处**；
- (15) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊，**并且排名靠前**

二、白金赞助商（2 个名额）—RMB 120,000.00

选择以“白金赞助商”的身份加入本次 CHInano 2022 纳博会的赞助商，意味着将通过本次大会充分展示公司形象，并赢得更多的品牌知名度。

服务内容：

- (1) **国际展区 36 平米展台**；
- (2) 选择纳博会其中一场分会 20-30 分钟报告；
- (3) CHInano 2022 纳博会展商手册封三 1P 彩色广告，规格为 250mm×180mm；
- (4) 在 CHInano 2022 官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；
- (5) **分会场**论坛现场摆放广告牌 1 个（2.5m×2m）；
- (6) **大会入口处**广告牌（易拉宝/X 展架）（易拉宝 0.8m×2 m，X 展架 0.6 m×1.8 m）2 个；
- (7) 赞助商公司**宣传资料放入会议手提袋**，一并发放给参会者；
- (8) 赞助商公司的 LOGO 出现在**所有分论坛会场背景板白金赞助商**栏目中；
- (9) 赞助企业宣传资料放置在入口登记处显著位置，发放给每位参观的买家；
- (10) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊

三、黄金赞助商（多个赞助机会）—RMB 80,000.00

选择以“黄金赞助商”的身份加入本次 CHInano 2022 纳博会的赞助商，意味着将通过本次大会充分展示公司形象，获得更多地曝光机会。

服务内容:

- (1) **国际展区 36 平米展台**: (如选择 18 平米展台, 总费用为 **RMB 60,000.00**)
- (2) 选择纳博会其中一场分会作 20-30 分钟报告;
- (3) CHInano 2022 纳博会展商手册 1P 彩色广告, 规格为 250mm×180mm;
- (4) 在 CHInano 2022 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO (170×50 像素), 并建立公司网站的超级链接;
- (5) **大会入口处**广告牌 (易拉宝/X 展架) (易拉宝 0.8m×2 m, X 展架 0.6 m×1.8 m) 2 个;
- (6) 赞助商公司**宣传资料放入会议手提袋**, 一并发放给参会者;
- (7) 赞助商公司的 LOGO 出现在**所有分论坛会场背景板黄金赞助商**栏目中;
- (8) 赞助商公司中英文介绍 (英文 200 字/中文 200 字) 列入大会会刊;

注: 1, 整版彩色广告由赞助商自行提供胶片; 现场广告牌由组委会统一制作; ,
2, 赞助机会最晚在大会开幕 2 个月前确定。

四、礼品赞助商 (多个赞助机会) —RMB 50,000.00

大会官方礼品, 组委会统一制作礼品、赠送大会最高级别的贵宾, 并在礼品上印制赞助商标识。

服务内容:

- (1) **赞助商 LOGO 制作在大会礼品上** (110 份高档礼品, 主要针对参会重要嘉宾, 如诺奖、院士、 研究所主要研究员等。赠送赞助商 10 份);
- (2) CHInano 2022 纳博会展商手册 1P 彩色广告, 规格为 250mm×180mm;
- (3) 在 CHInano 2022 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO (170×50 像素), 并建立公司网站的超级链接;
- (4) 赞助商公司的 LOGO 出现在高层论坛会议室背景板礼品赞助商栏目中;
- (5) 公司中英文介绍 (英文 200 字/中文 200 字) 列入大会会刊;

注: 赞助机会最晚在大会开幕 2 个月前确定。

五、会刊广告

会刊除在大会期间广泛送给主管部门及相关协会、观展客商外, 还将通过主办单位发往国内外的业内系统及相关经销单位等。

封面	封底	封二、扉页	封三	跨彩页	内彩页	黑白页
已定	已定	¥10000	已定	¥7000	¥5000	¥3000

六、T恤赞助商（独家）—RMB 30,000.00

独家赞助赞助大会现场工作人员 T 恤。

服务内容：

- (1) 赞助商公司名称和/或公司标志印刷在组委会临时工作人员的 T 恤左袖口处（赞助商负责提供公司标识），组委会临时工作人员将在展期全程着装；
 - (2) 组委会负责制作与设计；
 - (3) 共提供 300 件 T 恤（S-100 件、M-150 件、L-50 件），赠送赞助商 100 件；
 - (4) CHInano 2022 纳博会展商手册 1P 彩色广告，规格为 250mm×180mm；
 - (5) 在 CHInano 2022 纳博会官网首页“支持单位”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；
 - (6) 赞助商公司的标识出现在高层论坛会议室背景板赞助商栏目中；
 - (7) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊
- 注：赞助机会最晚在大会开幕 2 个月前确定。

七、买家挂绳（多个赞助机会）—RMB 30,000/10000 个

赞助在入口登记处派发的买家挂绳。

服务内容：

- (1) 赞助商公司名称和/或公司标志印刷在所有与会者的挂绳上，包括 VIP、来宾、演讲者、买家、展商、媒体等类别（赞助商负责提供公司标识）；
 - (2) 组委会负责制作与设计；
 - (3) CHInano 2022 纳博会展商手册 1P 彩色广告；规格为 250mm×180mm；
 - (4) 在 CHInano 2022 纳博会官网首页“支持单位”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；
 - (5) 赞助商公司的 LOGO 出现在高层论坛会议室背景板赞助商栏目中；
 - (6) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊
- 注：赞助机会最晚在大会开幕 1 个月前确定。

八、买家胸卡（多个赞助机会）—RMB 30,000/10000 个

赞助在入口登记处派发的买家胸卡。

服务内容：

- (1) **赞助商公司名称和/或公司标志印刷在所有与会者的胸卡上**，包括 VIP、来宾、演讲者、买家、展商、媒体等类别（赞助商负责提供公司标识）；
- (2) 组委会负责制作与设计；
- (3) CHInano 2022 纳博会展商手册 1P 彩色广告；规格为 250mm×180mm；
- (4) 在 CHInano 2022 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；
- (5) 赞助商公司的 LOGO 出现在高层论坛会议室背景板赞助商栏目中；
- (6) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊

注：赞助机会最晚在大会开幕 1 个月前确定。

九、大会提袋赞助商（多个赞助机会）—RMB 50,000.00

赞助在大会入口登记处派发的大会提袋。

备注：提袋的公司宣传信息面由赞助商自行设计、请及时提供胶片。广告的设计方案最晚在大会开幕前 1 个月提交。

服务内容：

- (1) 2000 份一面带有赞助商公司标志和名称的大会提袋，提袋由 CHInano 2022 纳博会组委会统一制作；
- (2) 提袋的设计方案需经过组委会最终批准；
- (3) CHInano 2022 纳博会展商手册 1P 彩色广告；规格为 250mm×180mm；
- (4) 在 CHInano 2022 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；
- (5) 赞助商公司的 LOGO 出现在高层论坛会议室背景板赞助商栏目中；
- (6) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊；
- (7) 赞助费包含制作费

注：赞助机会最晚在大会开幕 1 个月前确定。

十、同期论坛及推介会赞助商（多个赞助机会）—RMB 25,000.00

大会某个同期论坛的赞助商，赞助由组委会举办的同期论坛。

服务内容：

- (1) 分会入口现场摆放有公司介绍的 1 个易拉宝、或 X 展架等宣传品（易拉宝 0.8m×2 m，X 展架 0.6m×1.8 m，赞助商提供胶片、现场广告牌由委会统一制作）；
- (2) 赞助商公司介绍随会议资料一并放入资料袋；
- (3) CHInano 2022 纳博会展商手册 1P 彩色广告；规格为 250mm×180mm；
- (4) 在 CHInano 2022 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；
- (5) 赞助商公司的 LOGO 出现在高层论坛会议室背景板赞助商栏目中

十一、演讲嘉宾晚宴赞助商（仅 1 个赞助机会）—RMB 150,000.00

服务内容：

晚宴说明：

展商晚宴采用中式自助，标准为 300 元/人，约 500 人

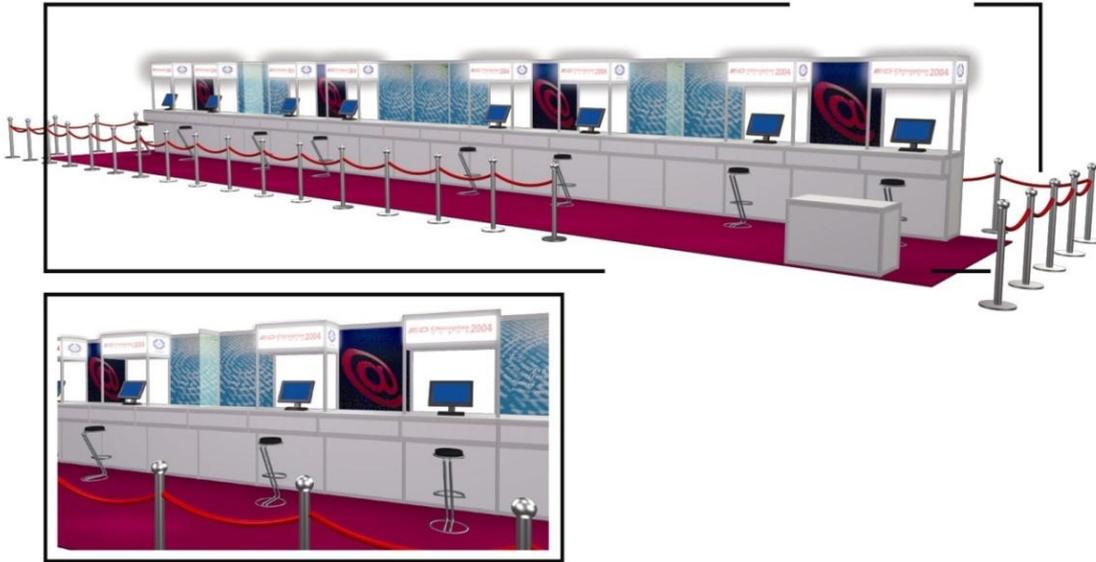
- (1) 公司 LOGO 出现在晚宴背景板赞助商栏中；
 - (2) 晚宴报到处可放置 3m*2m=6 m²展位一个，可由组委会提供标准展台搭建，也可由赞助商自行设计搭建；
 - (3) 赞助商晚宴前发言 5 分钟；
 - (4) CHInano 2022 纳博会展商手册 1P 彩色广告；规格为 250mm×180mm；
 - (5) 在 CHInano 2022 纳博会官网首页“**支持单位**”处放置赞助商公司 LOGO（170×50 像素），并建立公司网站的超级链接；
 - (6) 赞助商公司中英文介绍（英文 200 字/中文 200 字）列入大会会刊；
 - (7) 现场投影仪播放赞助商公司宣传片（宣传片由赞助商提供）；
 - (8) 餐桌摆台投放赞助商广告（摆台广告由赞助商提供）
- 注：赞助机会最晚在大会开幕 3 周前确定。

十二、注册台广告（3 个赞助机会）—RMB 30,000.00

服务内容:

注册台柜台前幅印有赞助商 LOGO, 公司名称 (见示意图)

注册台示意图:



十三、路旗广告 (3 个赞助机会) —RMB35,000.00/6 幅

服务说明:

- (1) 路旗广告尺寸为 L0.6m*H1.6m, 地点位于苏州国际博览中心 A/B/C 馆门口, 苏州大道东;
- (2) 路旗广告总数为 18 幅, 最多 3 家赞助商, 6 幅起;
- (3) 赞助商提供设计稿, 由组委会进行统一制作;

注: 赞助机会最晚在大会开幕 1 个月前确定。

十四、空飘气球广告 (多个赞助机会) —RMB35,000.00/3 天

服务说明:

- (1) 空飘气球广告位, 地点位于苏州国际波兰中心 B 馆门口, 苏州大道东;
- (2) 空飘气球广告最少放置 3 天, 28 日大会正式召开至 30 日撤展;
- (3) 赞助商提供设计稿, 由组委会进行统一制作;

注: 赞助机会最晚在大会开幕 1 个月前确定。

十五、充气拱门广告 (多个赞助机会) —RMB38,000.00/3 天

服务说明:

- (1) 充气拱门广告位，地点位于苏州国际博览中心 B 馆门口，苏州大道东；
- (2) 充气拱门广告最少放置 3 天，28 日大会正式召开至 30 日撤展；
- (3) 充气拱门上可放置红色条幅，赞助商提供设计稿，由组委会进行统一制作；

注：赞助机会最晚在大会开幕 1 个月前确定。

十六、LED 大屏广告（多个赞助机会）—RMB40000.00/天

L33.36*H12.24 米 宽 1665*高 615 dpi 5S/次轮播



十七、中庭快展架广告（多个赞助机会）—RMB30000.00/天

中庭快展架



A馆中庭快展架	
规格	L4*H3米，快展架
位置	A1馆内通道
数量	待定
单位	平米

十八、室外桁架（多个赞助机会）—RMB40000.00/会期

室外桁架





室外桁架广告	
规格	L6.5*H4.5米, 喷绘单面
位置	室外广场
数量	≤25
单位	平米

十九、会议用水广告（多个赞助机会）—RMB20000.00/天



如无贵司需要的赞助类型，请及时与主办方取得联系！双方协商后确定具体赞助类型！

联系方式：陆炜 15050142680（微信同号），luw@nanopolis.cn

感谢您的参与！